Il est temps d'évaluer votre action en analysant vos réalisations, vos erreurs, vos événements inattendus et vos commentaires. Notez vos conclusions générales et analysez votre action à la fois d'un point de vue quantitatif (combien de personnes ont participé, etc.) et qualitatif (ont-ils apprécié de participer, etc.).

Points de vue quantitatifs

Points de vue qualitatifs

Conclusions personnelles