

Votre objectif doit être SMART. Et il va être intelligent dans la mesure où toutes les lettres dans cet acronyme sont remplies. Voyons ensemble ce qu'elles veulent dire.

Étape 4 - Choisissez votre objectif SMART

S

SPÉCIFIQUE, mais aussi simple, significatif:

M

MESURABLE, mais aussi motivant, important:

A

ACCEPTABLE, mais aussi partagé:

R

RÉALISTE, mais aussi raisonnable, pertinent:

T

TEMPORELLEMENT, défini, mais aussi ponctuel:
